

# DYRLÆGEN

2026 · 19. årgang

FAGMAGASIN FOR DYRLÆGER, VETERINÆRSTUDERENDE OG VETERINÆRSYGEPLEJERSKER

## DYRLÆGEN er

- Det eneste fagmagasin, der udkommer til både dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker.
- Den direkte vej til beslutningstagerne på landets klinikker og i den veterinære branche.
- Det faglige magasin, der favner både smådyr, heste og produktionsdyr.
- Fagmagasinet, der også beskæftiger sig med økonomi, ledelse og udvikling af praksis.

## Redaktionel profil

DYRLÆGENs redaktionelle grundlag er baseret på faglige artikler skrevet af dyrlæger. Formålet er blandt andet at formidle ny viden og sikre dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker relevante opdateringer på de enkelte fagområder inden for såvel smådyr, heste og produktionsdyr.

Derudover bringer fagmagasinet nyhedsstof og journalistiske reportager, portrætter og interviews, som fokuserer bredt på emner såsom uddannelse, efteruddannelse, moderne drift af praksis – herunder ledelse, økonomistyring og brug af it – samt nye strømninger i faget, eksempelvis den øgede specialisering.

## Website – Dyrlaegen.nu

Dyrlaegen.nu er din digitale vej til beslutningstagere på dyreklinikker og -hospitaller i hele landet. Websitet formidler brancherelevante nyheder, fagartikler, events og viden fra landets førende dyrlæger, VSP'er og andre, relevante aktører i veterinærbranchen.

På dyrlaegen.nu kan du sprede dit budskab til mere end 23.000 brugere, heraf specialdyrlæger, fagdyrlæger, privatpraktiserende dyrlæger, offentligt ansatte dyrlæger, veterinærstuderende, veterinærsygeplejersker samt dyrlæger i øvrigt, der arbejder inden for det veterinære område.

Du kan nå dine målgrupper via enten annoncering, advertorials eller podcasts på Dyrlaegen.nu.

Fagmagasinet  
DYRLÆGEN er målrettet  
erhvervsaktive dyrlæger,  
veterinærstuderende og  
veterinærsygeplejersker.  
Magasinet udkommer 6  
gange årligt og udsendes  
gratis i Danmark.



## Ansvarshavende redaktør

Jan B. Jensen • tlf. 4659 0550 • mail: jj@jjkommunikation.dk

## Annoncering

Jan B. Jensen • tlf. 4659 0550 • mail: jj@jjkommunikation.dk

## Udgiver

JJ Kommunikation ApS  
Trekroner Centervej 57 I. tv, 4000 Roskilde • tlf. 4659 0550  
materiale@jjkommunikation.dk • www.jjkommunikation.dk

## Udgivelser 2026

Oplag: 3.900  
Format: A4  
Distribution: DAO

## Udgivelsesplan 2026

| Nr. | Udgivelse    | Annoncedeadline |
|-----|--------------|-----------------|
| 1.  | 25. februar  | 9. februar      |
| 2.  | 29. april    | 13. april       |
| 3.  | 29. maj      | 13. maj         |
| 4.  | 27. august   | 10. august      |
| 5.  | 15. oktober  | 1. oktober      |
| 6.  | 25. november | 6. november     |

# Annoncering i fagmagasinet DYRLÆGEN



**1/4 side: 5.200 kr.**  
B: 180 x H: 62 mm.



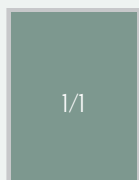
**1/4 side: 5.200 kr.**  
B: 85 x H: 126 mm.



**1/2 side: 8.595 kr.**  
B: 180 x H: 126 mm.



**1/2 side: 8.595 kr.**  
B: 85 x H: 260 mm.



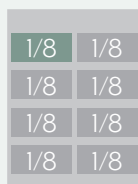
**1/1 side: 14.845 kr.**  
B: 180 x H: 260 mm.  
Til kant:  
B: 210 x H: 297 mm.  
+3 mm. til beskæring



**Bagside: 16.025 kr.**  
B: 130 x H: 260 mm.  
Til kant:  
B: 149 x H: 297 mm.  
+3 mm. til beskæring  
dog ikke i højre side



**Opslag: 26.025 kr.**  
B: 420 x  
H: 297 mm.  
+3 mm. til  
beskæring



**Henvisnings-  
annonce**  
**1/8 side: 11.310 kr.**  
**for 6 udgivelser**  
B: 85 x H: 50 mm.



**\*\*Eksempel**



**\*\*Eksempel**

## Rabat

Opnå fordelagtige gentagelsesrabatter ved at indrykke flere annoncer. Samme format og samlet bestilling:

2 gange: 5%  
4 gange: 10%  
6 gange: 15%

## Særplacering

Ønskes særplacering, tillægges 10% på annonceprisen.

## Indstik

Prisen for indstik varierer efter størrelse og vægt. Priskeksempel: 1 stk. indstik max. størrelse A4 og op til 100 g.

(mindstepris): **24.995 kr.\***

\*Prisen er vejledende på grund af den usikre økonomiske situation med stigende omkostninger til energi, miljø og distribution. Udsendelsen afregnes til dagspris.

## Henvisningsannonce

Profilér jeres speciale, og modtag henvisninger fra kolleger i hele landet. Annoncen tegnes for 1 år ad gangen.

Pris: **11.310 kr.**

(1.885 kr. pr. indrykning)

## Stillingsannoncer med store rabatter

Find de rigtige medarbejdere med en stillingsannonce. Du får 50% rabat på alle stillingsannoncer i fagmagasinet DYRLÆGEN.

Rabatten kan ikke kombineres med andre rabatter. Når du indrykker en stillingsannonce i fagmagasinet DYRLÆGEN, bliver dit stillingsopslag samtidig uploadet gratis på vores jobportal for dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker på DyrLaegen.nu.

## Annoncemateriale til fagmagasinet

Annoncerne skal leveres som tryklare PDF-filer (PressOptimized). Annoncer, som skal gå til kant, skal være med skæremærker og 3 mm. til beskæring.

\*\*For 'receptpligtige annoncer' skal der ligeledes sendes et 'foto' eller logo, som bliver vist i udgaven for veterinær-sygeplejersker og studerende. Skal sendes samtidig med den ordinære annonce. Færdigt annoncemateriale sendes til [materiale@jkkommunikation.dk](mailto:materiale@jkkommunikation.dk).

Det eneste fagmagasin, der udkommer til både dyrlæger, veterinærstuderende og veterinær-sygeplejersker.



## Bannerannoncer på Dyrslaegen.nu

Vi tilbyder tre bannerannonceformater. Alle bannerannoncer leveres med statistik efter endt annonceperiode, der gør det muligt for dig at se, hvor mange besøgende og konverteringer dine bannerannoncer på Dyrslaegen.nu genererer.

En bannerannonce dækker over 1 billede (JPEG, GIF eller PNG i 72 ppi), eller 1 HTML5-banner som filer eller link. Bemærk at – for at blive vist på mobilen – skal der også leveres et banner i formatet B: 300 x H: 250 px.

### Tilkøbsrabat

Ved køb af en annonce i den trykte udgave af fagmagasinet DYRLÆGEN har du mulighed for at tilkøbe bannerannoncer på Dyrslaegen.nu til en favorabel pris.

Ved køb af 1/1-sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce A, B og C: 1.100 kr. pr. mdr.**

Ved køb af 1/2-sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce A, B og C: 1.455 kr. pr. mdr.**

Ved køb af 1/4-sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce A, B og C: 1.875 kr. pr. mdr.**

### Bannerannonce A:

**11.650 kr. pr. mdr.**

Desktop: B: 300 x H: 600 px.

Mobil: B: 300 x H: 250 px.

### Bannerannonce B:

**6.895 kr. pr. mdr.**

Desktop/mobil:

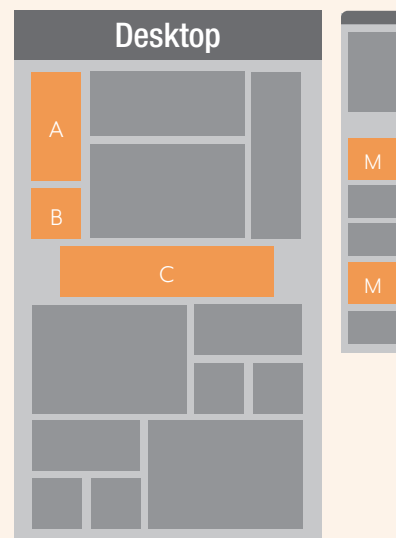
B: 300 x H: 250 px.

### Bannerannonce C:

**4.495 kr. pr. mdr.**

Desktop: B: 930 x H: 180 px.

Mobil: B: 300 x H: 250 px.



Færdigt annoncemateriale sendes til [materiale@jjkommunikation.dk](mailto:materiale@jjkommunikation.dk).

## Dyrlægens Podcast

DYRLÆGEN har lanceret sit eget podcastunivers under navnet 'Dyrlægens Podcast'. Podcasten dækker en bred vifte af emner inden for den veterinære branche og holder lytterne opdateret på de seneste tendenser og udviklinger inden for dyrlægeverdenen i et lyttevenligt format.

Det er intentionen senere at udvide podcasten til også at indeholde emner, der henvender sig til dyreejere.

Dyrlægens Podcast er tilgængelig på [dyrslaegen.nu](http://dyrslaegen.nu) og på de gængse podcast-kanaler – eksempelvis Spotify.

### Vil du være sponsor for en serie eller et afsnit i podcasten?

Hver udsendelse eller serie kan sponsoreres af eksterne aktører – eksempelvis klinikker, henvisningsklinikker, leverandører, medicinalfirmaer, forsikringselskaber og så videre.

Har du derfor et emne, du ønsker belyst i podcasten, er du meget velkommen til at kontakte os.

JJ Kommunikation står for hele produktionen med optagelser i professionelt lydstudie faciliteret af en journalistisk vært for at sikre en ensartet branding af podcasten, mens indholdet tilpasses efter sponsorens ønsker og målgruppe.

Kontakt Jan B. Jensen på tlf. 4659 0550 eller mail [jj@jjkommunikation.dk](mailto:jj@jjkommunikation.dk) for mere info.



### Podcast #1 – varighed op til 25 minutter

Sponsorat af podcast #1:

Sponsor profileres ved, at navnet nævnes 3 gange: 'Denne podcast er sponsoreret af...' i indledningen, i en jingle midtvejs og som afslutning på udsendelsen.

**11.995 kr.**

### Podcast #2 – varighed 25-45 minutter

Sponsorat af podcast #2:

Sponsor profileres ved, at navnet nævnes 3 gange: 'Denne podcast er sponsoreret af...' i indledningen, i en jingle midtvejs og som afslutning på udsendelsen.

**14.995 kr.**

## Jobopslag på Dyrlaegen.nu

### Skal dit jobopslag ses af op mod 1.300 potentielle jobsøgere hver måned?

Som en af landets mest populære portaler for ansatte i veterinærbranchen samler DYRLÆGEN.nu ledige stillinger fra dyreklinikker og dyrehospitaler over hele landet.

Uanset om du leder efter en studerende, en dyrlæge, eller en veterinærsygeplejerske, kan du finde din næste medarbejder gennem vores jobportal.

Dit jobopslag vil blive vist i en måned. Vi lægger også et opslag på DYRLÆGENs Facebook-side med over 2.000 relevante følgere.

Det er nu muligt at få din stillingsannonce på DYRLÆGENs website og Facebook-side for kun **1.295 kr. pr. måned**.

### Materialeinfo

Alt, du skal gøre, er at sende dit logo i høj opløsning, teksten til jobopslaget, dine kontaktoplysninger og en eventuel jobopslags- eller profilvideo.

### Følgende skal medsendes ved bestilling

1. Tekst i Word-dokument. Titel på stillingen (for eksempel 'Dyrlæge' eller 'Kirurg'). Beskrivelse af stillingen og virksomheden (2.000-3.000 tegn)
2. Logo (min. 600 x 200 px.)
3. Eventuelt billede (min. 1200 x 675 px.)
4. Ansøgningslink (link til system, personen skal ansøge igennem, eller mailadressen, personen skal sende sin ansøgning til)

### Følgende skal oplyses ved bestilling

Kontaktperson: Navn, telefonnummer, mailadresse

Virksomheden: Navn, adresse og webadresse

Ansøgningsfrist: Dato og tidspunkt

Færdigt annoncemateriale sendes til [materiale@jjkommunikation.dk](mailto:materiale@jjkommunikation.dk).

## Forsikringsoversigten på dyrlaegen.nu

Forsikringsoversigten for 2026 for hund, kat, hest og smådyr er DYRLÆGENs mest efterspurgt feature og bliver anbefalet af dyrlæger og veterinærsygeplejersker på klinikker landet over.

Med en deltagelse i forsikringsoversigten 2026 eksponeres dine forsikringer direkte for både influenter og beslutningstagere i købsprocessen.

Som noget nyt kan brugerne nemt og bekvemt sammenligne pris og dækning på tværs af selskaber online på Dyrlaegen.nu.

|              |                  |
|--------------|------------------|
| 1 dyreart:   | <b>3.875 kr.</b> |
| 2 dyrearter: | <b>5.375 kr.</b> |
| 3 dyrearter: | <b>6.875 kr.</b> |
| 4 dyrearter: | <b>8.375 kr.</b> |

### Materialeinfo

Tilsendte Excel-ark bedes fremsendt senest 07.01.2026 til [materiale@jjkommunikation.dk](mailto:materiale@jjkommunikation.dk).

Det opsatte materiale sendes til endelig godkendelse inden udgivelse.



## Bannerannoncering i nyhedsbrev

Nyhedsbrevet udkommer 6 gange om året. Der er mulighed for at tegne 1 banner pr. nyhedsbrev.

### Topbanner

600 x 120 px.

1 nyhedsbrev: **1.995 kr.**

3 nyhedsbreve: **5.385 kr.**

6 nyhedsbreve: **10.170 kr.**

Størrelse 500 kb.

### Artikelbanner

600 x 120 px.

1 nyhedsbrev: **1.595 kr.**

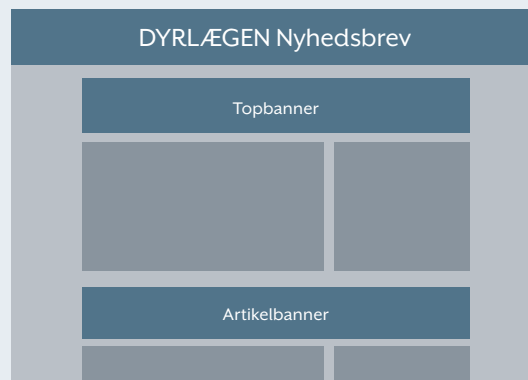
3 nyhedsbreve: **4.305 kr.**

6 nyhedsbreve: **8.135 kr.**

Størrelse 500 kb.

Materialet kan leveres i filformat JPEG, JPG, PNG max. 200 kb. Eller GIF max. 500 kb.

Færdigt annoncemateriale sendes til [materiale@jjkommunikation.dk](mailto:materiale@jjkommunikation.dk).



Alle priser er eks. moms og baseret på levering af færdigt annoncemateriale.

## Advertorials på Dyrlaegen.nu

Øg dit salg, få flere tilmeldinger til dine events og webinars, eller spred dine budskaber med værdiskabende advertorials på Dyrlaegen.nu.

En advertorial er en annonce – iklædt redaktionelt indhold. Formatet har derfor en unik evne til at skabe blikfang, appellere til din målgruppes interesse, øge dine budskabers troværdighed og sende relevante leads til dit website.

Advertorial på Dyrlaegen.nu\* (max. 2.500 anslag): **16.995 kr.**

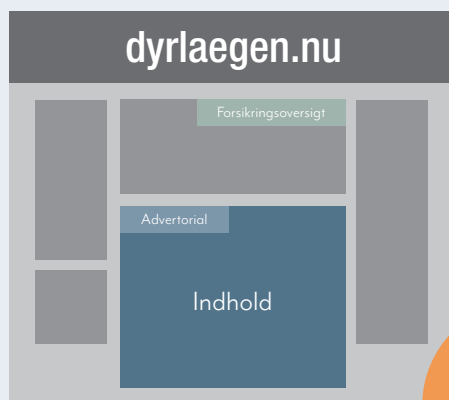
\*Synlig i 1 år eller efter aftale.

### Tilkøb

Har du brug for hjælp til at udarbejde en værdiskabende advertorial, der fanger og fastholder netop din målgruppes interesse?

Hos JJ Kommunikation har vi mere end 10 års erfaring med udarbejdelse af redaktionelt indhold, der kan mærkes på bundlinjen.

Udarbejdelse af advertorial (max. 2.500 anslag): **6.759 kr.**



### Materialeinfo

Advertorial i Word-dokument (max. 2.500 anslag).

1-3 billeder (min. 1200 x 628 px.)

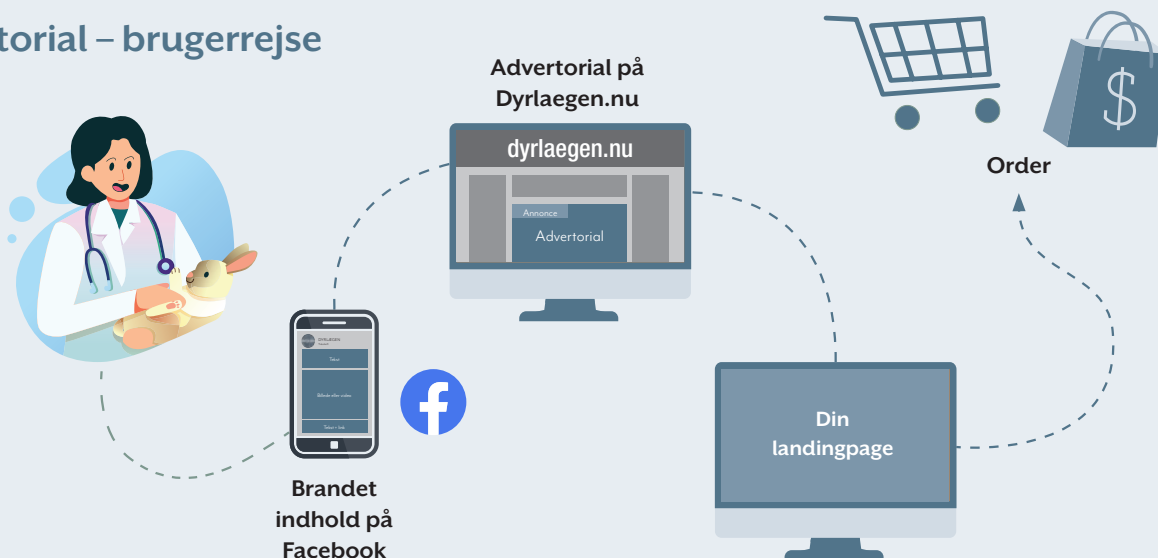
Link til landingpage (efter eget ønske).

Virksomhedens: Navn, adresse, kontaktoplysninger og website.

+28.035  
visninger

+23.178  
unikke brugere

## Advertorial – brugerrejse



## Brandet indhold på Facebook

Din virksomhed skal være synlig dér, hvor din målgruppe er – nemlig på Facebook.

Når du køber en advertorial på DyrLaegen.nu, får du 1 organisk opslag på DYRLÆGENS Facebook-side gratis med i købet – umiddelbart efter udgivelse af advertorial.

Her eksponeres dit indhold for mere end 2.000 dyrlæger, veterinærsygeplejersker og veterinærstuderende.

Du øger din synlighed, skaber engagement, får mere trafik og flere relevante leads. Synlighed på DYRLÆGENS Facebook – 3 organiske opslag: **GRATIS\***

\*Ved køb af advertorial.

### Materialeinfo

1-3 billeder, videoer eller GIFs (min. 1200 x 628 px).

+2.019  
likes

+2.124  
følgere

