

# DYRLÆGEN

2024 · 17. årgang

FAGMAGASIN FOR DYRLÆGER, VETERINÆRSTUDERENDE OG VETERINÆRSYGEPLEJERSKER

## Målgrupper og læserkreds

Fagmagasinet DYRLÆGEN er målrettet erhvervsaktive dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker. Magasinet udkommer seks gange årligt og udsendes gratis i Danmark.

## DYRLÆGEN er

- Det eneste fagmagasin, der udkommer til både dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker.
- Den direkte vej til beslutningstagerne på landets klinikker og i den veterinære branche.
- Det faglige magasin, der favner både smådyr, heste og produktionsdyr.
- Fagmagasinet, der også beskæftiger sig med økonomi, ledelse og udvikling af praksis.

## Redaktionel profil

DYRLÆGENS redaktionelle grundlag er baseret på faglige artikler skrevet af dyrlæger. Formålet er blandt andet at formidle ny viden og sikre dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker relevante opdateringer på de enkelte fagområder inden for såvel smådyr, heste og produktionsdyr.

Derudover bringer fagmagasinet nyhedsstof og journalistiske reportager, portrætter og interviews, som fokuserer bredt på emner såsom uddannelse, efteruddannelse, moderne drift af praksis – herunder ledelse, økonomistyring og brug af it – samt nye strømninger i faget, eksempelvis den øgede specialisering.

## Website – Dyrlaegen.nu

Dyrlaegen.nu er din digitale vej til beslutningstagere på dyreklinikker og -hospitaller i hele landet. Dyrlaegen.nu-websiteet formidler brancherelevante nyheder, fagartikler, events og viden fra landets førende dyrlæger, VSP'er og andre, relevante aktører i veterinærbranchen.

På tværs af DYRLÆGEN's medier kan du sprede dit budskab til mere end 14.000 specialdyrlæger, fagdyrlæger, privatpraktiserende dyrlæger, offentligt ansatte dyrlæger, veterinærstuderende, veterinærsygeplejersker samt dyrlæger i øvrigt, der arbejder inden for det veterinære område.

Vi tilbyder tre bannerannonceformater. Alle bannerannoncer leveres med statistik efter endt annonceperiode, der gør det muligt for dig at se, hvor mange besøgende og konverteringer dine bannerannoncer på Dyrlaegen.nu genererer.



## Ansvarshavende redaktør

Jan B. Jensen • tlf. 4659 0550 • mail: jj@jkkommunikation.dk

## Annoncering

Jan B. Jensen • tlf. 4659 0550 • mail: jj@jkkommunikation.dk

## Udgiver

JJ Kommunikation ApS • Trekroner Centervej 57 1. tv, 4000 Roskilde • tlf. 4659 0550 • materiale@jkkommunikation.dk  
www.jkkommunikation.dk

## Udgivelser 2024

Oplag: 3.900


Format: A4

Distribution: Bladkompagniet


## Udgivelsesplan 2024

Nr.	Udgivelse	Annoncedeadline
1.	27. februar	9. februar
2.	30. april	12. april
3.	31. maj	13. maj
4.	30. august	9. august
5.	14. oktober	1. oktober
6.	29. november	11. november


# Annoncering i fagmagasinet DYRLÆGEN




**1/4 side: 4.895 kr.**  
B: 180 x H: 62 mm




**1/4 side: 4.895 kr.**  
B: 85 x H: 126 mm



**1/2 side: 8.100 kr.**  
B: 180 x H: 126 mm



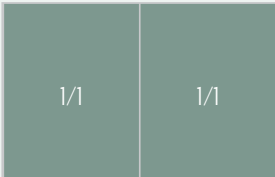
**1/2 side: 8.100 kr.**  
B: 85 x H: 260 mm



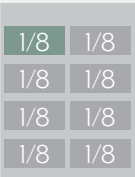
**1/1 side: 13.995 kr.**  
B: 180 x H: 260 mm  
Til kant:  
B: 210 x H: 297 mm  
+3 mm til beskæring



**Bagside: 15.100 kr.**  
B: 130 x H: 260 mm  
Til kant:  
B: 149 x H: 297 mm  
+3 mm til beskæring  
dog ikke i højre side.



**Opslag: 24.525 kr.**  
B: 420 x  
H: 297 mm  
+3 mm til  
beskæring




**Henvisnings-  
annonce**  
**1/8 side: 10.860 kr.**  
**for 6 udgivelser**  
B: 85 x H: 50 mm

\*\*\*Eksempel



\*\*\*Eksempel



## Rabat

Opnå fordelagtige gentagelsesrabatter ved at indrykke flere annoncer. Samme format og samlet bestilling.  
2 gange: 5 procent  
4 gange: 10 procent  
6 gange: 15 procent

## Særplacering

Ønskes særplacering så tillæges der 10 procent på annonceprisen.

## Indstik

Prisen for indstik varierer efter størrelse og vægt.  
Priseksempel: 1 stk. indstik max størrelse A4 og op til 100 g  
(mindstepris): **22.995 kr.\***

\*Prisen er vejledende på grund af den usikre økonomiske situation med stigende omkostninger til energi, miljø og distribution. Udsendelsen afregnes til dagspris.

## Henvisningsannonce

Profilér jeres speciale og modtag henvisninger fra kolleger i hele landet. Annoncen tegnes for et år ad gangen.

Pris: **10.860 kr.**  
(1.810 kr. pr. indrykning)

## Stillingsannoncer med store rabatter

Find de rigtige medarbejdere med en stillingsannonce. Du får 50 procent rabat på alle stillingsannoncer i fagmagasinet DYRLÆGEN.

Rabatten kan ikke kombineres med andre rabatter. Når du indrykker en stillingsannonce i fagmagasinet DYRLÆGEN, bliver dit stillingsopslag samtidig uploadet gratis på vores jobportal for dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker på Dyrlaegen.nu.

## Annoncemateriale til fagmagasinet

Annoncerne skal leveres som tryklare PDF-filer (PressOptimized). Annoncer som skal gå til kant skal være med skæremærker og 3 mm. til beskæring. \*\*\*For "receptpligtige annoncer" skal der ligeledes sendes et "foto" eller logo som bliver vist i udgaven for veterinærsygeplejersker og studerende. Skal sendes samtidig med den ordinære annonce. Færdigt annoncemateriale sendes til [materiale@jjkommunikation.dk](mailto:materiale@jjkommunikation.dk).

## Bannerannoncer på Dyrlaegen.nu

### Bannerannonce A: 11.650 kr. pr. mdr.

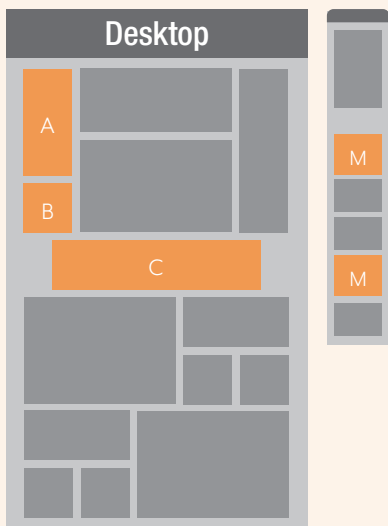
Desktop: B: 300 x H: 600 px.  
Mobil: B: 300 x H: 250 px.

### Bannerannonce B: 6.895 kr. pr. mdr.

Desktop/mobil:  
B: 300 x H: 250 px.

### Bannerannonce C: 4.495 kr. pr. mdr.

Desktop: B: 930 x H: 180 px.  
Mobil: B: 300 x H: 250 px.



En bannerannonce dækker over ét billede (JPEG, GIF eller PNG i 72 ppi), eller et HTML5-banner som filer eller link. Bemærk at for at blive vist på mobilen skal der også leveres et banner i formatet B: 300 x H: 250px.

### Tilkøbsrabat

Ved køb af en annonce i den trykte udgave af fagmagasinet DYRLÆGEN har du mulighed for at tilkøbe bannerannoncer på Dyrlaegen.nu til en favorabel pris.

Ved køb af 1/1 sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce A, B og C: 999 kr. pr. mdr.**

Ved køb af 1/2 sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce A, B og C: 1.399 kr. pr. mdr.**

Ved køb af 1/4 sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce A, B og C: 1.799 kr. pr. mdr.**

Færdigt annoncemateriale sendes til [materiale@jjkommunikation.dk](mailto:materiale@jjkommunikation.dk).

## Jobopslag på DyrLaegen.nu

### Skal dit jobopslag ses af op mod 7.000 potentielle jobsøgere hver måned?

Som en af landets mest populære portaler for ansatte i veterinærbranchen, samler DYRLÆGEN.nu ledige stillinger fra dyreklinikker og dyrehospitaler over hele landet.

Uanset om du leder efter en studerende, en dyrlæge, eller en veterinærsygeplejerske, kan du finde din næste medarbejder gennem vores jobportal. Dit jobopslag vil blive vist i en måned. Vi lægger også et opslag på DYRLÆGENS Facebook-side med 2000 relevante følgere.

Fra 2024 er det nu muligt at få din stillingsannonce på DyrLaegen.nu for kun **1.295 kr. pr. måned**.

### Materialeinfo

Alt, du skal gøre, er at sende dit logo i høj opløsning, teksten til jobopslaget, dine kontaktoplysninger og en eventuel jobopslags- eller profilvideo.

### Følgende skal medsendes ved bestilling

1. Tekst i Word-dokument. Titel på stillingen (for eksempel "Dyrlæge" eller "Kirurg"). Beskrivelse af stillingen og virksomheden (2.000-3.000 tegn).
2. Logo (Min. 600 x 200 px.)
3. Eventuelt billede (Min. 1200 x 675 px.)
4. Ansøgningslink (link til system, personen skal ansøge igennem, eller mailadressen, personen skal sende sin ansøgning til).

### Følgende skal oplyses ved bestilling

Kontaktperson: Navn, telefonnummer, mailadresse.

Virksomheden: Navn, adresse og webadresse.

Ansøgningsfrist: Dato og tidspunkt.

Færdigt annoncemateriale sendes til [materiale@jkkommunikation.dk](mailto:materiale@jkkommunikation.dk).

## Bannerannoncering i nyhedsbrev

Nyhedsbrevet udkommer 6 gange om året. Der er mulighed for at tegne 1 banner pr. nyhedsbrev.

### Topbanner

600x120 px.

1 nyhedsbrev: **1.995,- kr.**

3 nyhedsbreve: **5.385,- kr.**

6 nyhedsbreve: **10.170,- kr.**

Størrelse 500 kb

### Artikelbanner

600x120 px.

1 nyhedsbrev: **1.595,- kr.**

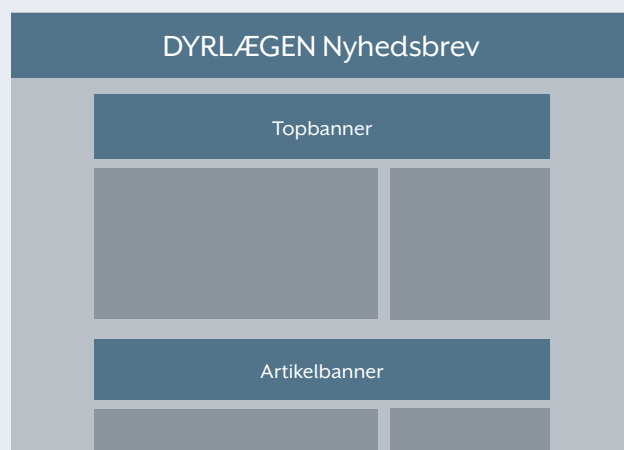
3 nyhedsbreve: **4.305,- kr.**

6 nyhedsbreve: **8.135,- kr.**

Størrelse 500 kb

Materialet kan leveres i filformat JPEG, JPG, PNG max 200KB. Eller GIF max 500KB.

Færdigt annoncemateriale sendes til [materiale@jkkommunikation.dk](mailto:materiale@jkkommunikation.dk).



Alle priser er ekskl. moms og baseret på levering af færdigt annoncemateriale.

## Forsikringsoversigten på dyrLaegen.nu

Forsikringsoversigten for 2024 for hund, kat, hest og smådyr er DYRLÆGENs mest efterspurgte feature og bliver anbefalet af dyrlæger og veterinærsygeplejersker på klinikker landet over.

Med en deltagelse i forsikringsoversigten 2024 eksponeres dine forsikringer direkte for både influenter og beslutningstagere i købsprocessen.

Som noget nyt kan brugerne nemt og bekvemt sammenligne pris og dækning på tværs af selskaber online på DyrLaegen.nu.

1 dyreart: **3.700 kr.**

2 dyrearter: **5.200 kr.**

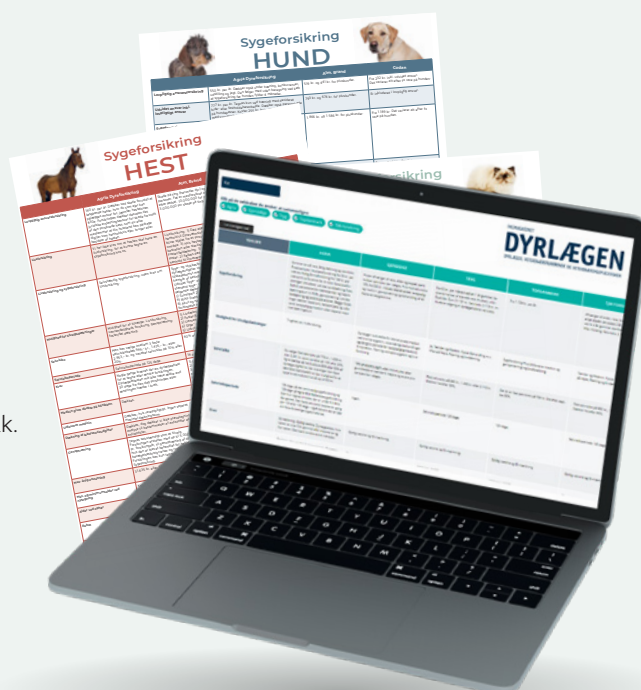
3 dyrearter: **6.700 kr.**

4 dyrearter: **8.200 kr.**

### Materiale info

Tilsendte Excel-ark bedes fremsendt senest 07.01.2024 til [materiale@jkkommunikation.dk](mailto:materiale@jkkommunikation.dk).

Det opsatte materiale sendes til endelig godkendelse inden udgivelse.



## Advertorials på Dyrlaegen.nu

Øg dit salg, få flere tilmeldinger til dine events og webinars eller spred dine budskaber med værdiskabende advertorials på Dyrlaegen.nu.

En advertorial er en annonce – iklædt redaktionelt indhold. Formatet har derfor en unik evne til at skabe blikfang, appellere til din målgruppes interesse, øge dine budskabers troværdighed og sende relevante leads til dit website.

Advertorial på Dyrlaegen.nu\* (Max 2.500 anslag): **16.559 kr.**

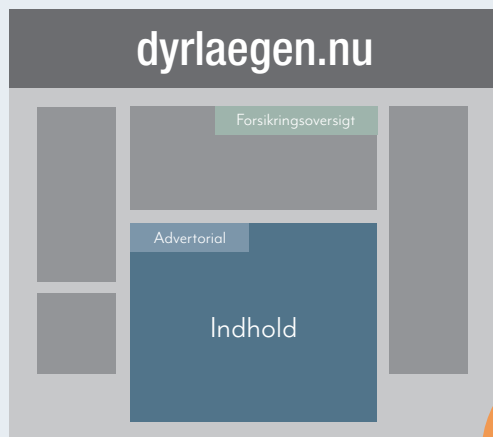
\*Synlig i ét år eller efter aftale.

### Tilkøb

Har du brug for hjælp til at udarbejde en værdiskabende advertorial, der fanger og fastholder netop din målgruppes interesse?

Hos JJ Kommunikation har vi mere end 10 års erfaring med udarbejdelse af redaktionelt indhold, der kan mærkes på bundlinjen.

Udarbejdelse af advertorial (Max 2.500 anslag): **5.995 kr.**



### Materiale info

Advertorial i Word-dokument  
(Maks. 2.500 anslag).

1-3 billeder  
(Min. 1200 x 628 px).

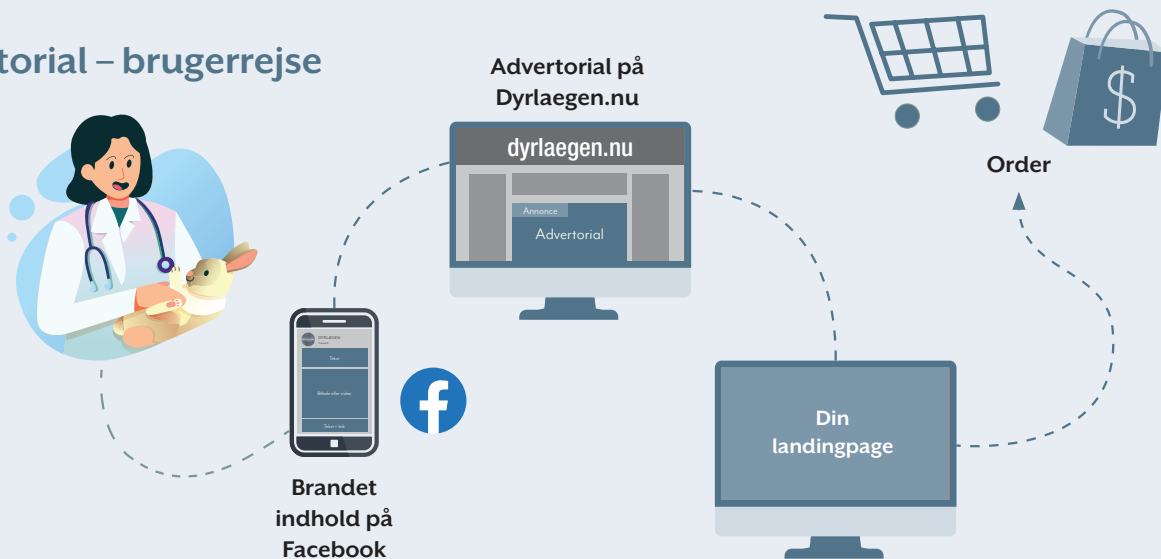
Link til landingpage  
(Efter eget ønske).

Virksomhedens: Navn, adresse,  
kontaktoplysninger og website.

+25.500  
visninger

+15.500  
unikke brugere

## Advertorial – brugerrejse



+1.919  
likes

## Brandet indhold på Facebook

Din virksomhed skal være synlig dér, hvor din målgruppe er – nemlig på Facebook.

Når du køber en advertorial på Dyrlaegen.nu, får du GRATIS med i købet 3 organiske opslag på DYRLÆGENS Facebook-side – umiddelbart efter udgivelse af advertorial.

Her eksponeres dit indhold for mere end 2.000 dyrlæger, veterinærsygeplejersker og veterinærstuderende.

Du øger din synlighed, skaber engagement, får mere trafik og flere relevante leads. Synlighed på DYRLÆGENS Facebook – 3 organiske opslag: **GRATIS\***  
\*Ved køb af advertorial.

### Materiale info

1-3 billeder, videoer eller GIFs  
(Min. 1200 x 628 px).



+2.043  
følgere